

Perfil:

- Licenciatura, de preferência em Matemática, Ciências, Engenharias e Tecnologias de Informação.
- Ambição em seguir uma carreira em tecnologias da informação, com apetência e gosto em desenvolver competências em ferramentas que exploram e utilizam dados.
- Noção de Base de Dados (SQL/MySQL...) com potencial para manipular e segmentar dados via queries.
- Noção/Conhecimento de alguma linguagem de Programação a fim de conseguir aplicar raciocínio lógico.
- Noção/Conhecimento em HTML/CSS/JS com potencial para desenvolver templates de email e landing pages.

Âmbito:

Participar num plano de formação interno com o objetivo de aquisição de competências e certificação nas ferramentas de Marketing Automation - Salesforce Marketing Cloud e Hubspot.

Realizar tarefas com recurso à utilização das ferramentas de Marketing Automation em ambiente real de trabalho, com o acompanhamento diário da equipa onde será enquadrado, proporcionando um desenvolvimento pessoal e tecnológico constante, consolidando e aprofundando os conhecimentos nas seguintes áreas:

- Manipular e segmentar dados com recurso a queries;
- Desenvolver templates de email, landing pages e formulários;
- Configurar automatismos e fluxos de atividades;
- Expandir as competências e experiência com tecnologia e inovação em clientes de setores como os seguros, hotelaria e retalho.
- Configurar reports.

Objetivo:

- ✓ Certificação em Salesforce Marketing Cloud e HubSpot.
- ✓ Entrada para a equipa de competências e expertise em Salesforce e HubSpot da Innovagency.

Capacitado para participar em projetos Salesforce e HubSpot da Innovagency com as seguintes responsabilidades:

- Configurar e administrar as ferramentas Salesforce Marketing Cloud e hubSpot;
- Definir e desenvolver modelos de dados que assegurem a informação necessária às atividades de marketing automation numa perspetiva omnicanal;
- Desenvolver programas de automação de jornadas de relação multicanal, criar audiências segmentadas, desenvolver conteúdos de email, landing pages, push notifications e sms e configurar fluxos de actividades;
- Ambição em aprofundar os conhecimentos em tecnologias que exploram e utilizam dados e tornar-se num expertise em Salesforce e HubSpot.

Enviar CV: RCordeiro@innovagency.com