

Projeto Media Lab

Pedido de Divulgação de Proposta de Bolsa de Monitores - 1ª fase 2020/21

Descrição da Empresa	<p>A Brandmeaning é uma entidade dedicada ao desenvolvimento e implementação de projetos educativos. É o caso dos Centros de Educação para os Media, Media Lab – Diário de Notícias e Media Lab - Jornal de Notícias.</p> <p>O Media Lab é um projeto educativo de Literacia Mediática e Inclusão Digital que - desde 2010 - estimula a análise crítica das mensagens dos Media, desenvolve hábitos de pesquisa e comunicação, e capacita os jovens e menos jovens, para a produção de conteúdos de Media na prática de uma cidadania plena e ativa.</p> <p>Depois de uma formação teórica sobre temáticas como a evolução da comunicação e do jornalismo, a estrutura das redações jornalísticas e desinformação e fake news, os participantes são desafiados a: criar o seu próprio jornal de 1 ou 4 páginas com notícias do dia; gravar um noticiário em vídeo ou em rádio; trabalhar a distribuição de conteúdo noticioso em diferentes redes sociais.</p> <p>O público-alvo é a sociedade em geral, do pré-escolar aos séniores, passando por todos os níveis de ensino, professores e famílias. As sessões Media Lab podem ser implementadas nas sedes do Diário de Notícias (Lisboa) ou do Jornal de Notícias (Porto), bem como em escolas participantes, em regime presencial, ou ainda em regime não-presencial. Durante este ano letivo contamos vir a realizar a maioria das atividades do Media Lab em regime não-presencial.</p>
Descrição da função dos Monitores	<ul style="list-style-type: none">• Acolhimento e acompanhamento dos participantes durante as sessões;• Apoio na formação teórica dos participantes durante as sessões;• Monitorização, correção, edição e publicação dos trabalhos de media dos participantes durante e depois das sessões;• Acompanhamento em eventuais sessões em regime de ensino presencial;• Escrita e publicação de notícias sobre as sessões realizadas;
Perfil do Candidato	<p>Jovens no último ano de licenciatura ou nível superior, preferencialmente das áreas das Ciências da Comunicação, Jornalismo, que de alguma forma mostrem apetência na área da educação, comunicação e de contacto com um público jovem e também sénior.</p> <p>É necessário que tenham aptidão, gosto e conhecimento pelas especificidades técnicas de cada meio (texto, imagem, vídeo, som, redes sociais e comunicação digital).</p>

Data Limite de Candidatura	20 de Setembro
E-mail para envio de candidaturas	pp@medialabedu.org
Local	DN Lisboa ou JN Porto e/ou trabalho à distância
Data de início	28 de Setembro
Duração	A definir
Condições	Pagamento por sessão
Enviar CV, Certificado de Habilitações e Carta de Motivação para pp@medialabedu.org até dia 20 de Setembro (domingo).	